

1. 基本情報

自治体名	事業番号	事業名
喜多方市	A-4	農畜産物ブランド化・販路拡大推進事業

年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	合計額
総事業費	0	0	0	0	2,170,860	2,170,860

対象事業費区分						
情報発信事業				外部人材活用		施設改修
風評調査	体験企画	情報発信	ポータル	外部人材	語り部	
	○	○				

2. 事業の実施状況サマリー

個別の事業名	開始年度	終了年度	具体的な取組内容の実績
JAと連携したトップセールスの実施	令和7年度	令和7年度	首都圏開催数 2 回、訪問企業数 4 社
きたかた食のパートナーショップとの連携による情報発信	令和7年度	令和7年度	パートナーショップの訪問 8 社、PRチラシ作成5,000部

3. アウトプット・アウトカムの達成状況

アウトプット①		JAと連携したトップセールスの実施 首都圏				
		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標		-	-	-	-	2 回
実績		-	-	-	-	2 回

アウトプット②		JAと連携したトップセールスの実施 トップセールス訪問企業数				
		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標		-	-	-	-	4 社程度
実績		-	-	-	-	4 社

アウトプット③		JAや生産者、首都圏の米卸売業者等と連携した販売促進イベントへの参加 首都圏				
		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標		-	-	-	-	1 回
実績		-	-	-	-	0 回

アウトプット④		作成するパンフレットの購入者等への配布				
		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標		-	-	-	-	500部程度
実績		-	-	-	-	0 部

アウトプット⑤		パートナーショップ訪問				
		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標		-	-	-	-	1 回、8 社程度
実績		-	-	-	-	1 回、8 社

アウトプット⑥		パートナーショップチラシの作成				
		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標		-	-	-	-	5,000部
実績		-	-	-	-	5,000部

アウトプット⑦		作成したチラシのパートナーショップ等への配布				
		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標		-	-	-	-	5,000部程度
実績		-	-	-	-	1,520部

アウトカム①		令和 7 年産主要園芸作物等出荷額				
		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標		-	-	-	-	1,230百万円程度
実績		-	-	-	-	1,221百万円

アウトカム②		パートナーショップにおける本市産米の取扱量				
		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標		-	-	-	-	1,390 t
実績		-	-	-	-	1,116.9t

4. 風評の払拭に関する目標の達成状況

風評の払拭に関する目標①	設定期間	令和7年度	～	令和7年度	
きたかた食のパートナーショップ締結事業者数					
目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠	
82%	令和5年度	令和8年度	令和7年度	パートナーショップ事業者一覧	
事業者	47	50	41		
風評の払拭に関する目標を変更した理由					

風評の払拭に関する目標②	設定期間	令和7年度	～	令和7年度	
きたかた食のパートナーショップ本市産米取扱量					
目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠	
80%	令和5年度	令和8年度	令和7年度	パートナーショップ事業者アンケート調査	
t	1,387.2	1,392.6	1,116.9		
風評の払拭に関する目標を変更した理由					

風評の払拭に関する目標③	設定期間	令和7年度	～	令和7年度	
主要園芸作物等出荷額					
目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠	
98%	令和5年度	令和8年度	令和7年度	JA会津よつば集計	
百万円	1,202	1,250	1,221		
風評の払拭に関する目標を変更した理由					

5. 総合評価

事業実施による評価

本事業は、JA会津よつば等との緊密な連携のもと、首都圏を対象としたトップセールスや「きたかた食のパートナーショップ」を軸とした情報発信・販路拡大を推進した。主要なアウトプット目標は概ね計画通りに達成され、産地のブランド力強化に向けた確実な足がかりを築いた。

しかし、米穀市場を巡る情勢の変化を受け、首都圏の米卸売業者等と連携した販売促進イベントが中止となったほか、パートナーショップ事業者の減少に伴い、本市産米の取扱量が減少するなどの課題も残した。

なお、作成したPRチラシの配付が1,520部に留まったことについては、今後首都圏で開催される観光物産展等において積極的に活用し、さらなる情報発信に努める。

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 評価報告書

1. 基本情報

事業番号	事業名						
A-4	農畜産物ブランド化・販路拡大推進事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
喜多方市	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の 改修
事業実施年度	i 風評動向調査	ii 体験等企画実施	iii 情報発信コンテンツ作成	iv ポータルサイト構築	i 企画立案のための 外部人材の活用	ii 地域の語り部の育 成	
R7年度		○	○				

2. 事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
①JAと連携したトップセールスの実施 首都圏での実施回数 2回 ②JAと連携したトップセールスの実施 訪問企業数 4社程度 ③JAや生産者、首都圏の米卸売業者等と連携した販売促進イベントへの参加 1回 ④JAや生産者、首都圏の米卸売業者等と連携した販売促進イベントでのパンフレットの配布 500部程度 ⑤パートナーショップ訪問 8社程度 ⑥パートナーショップチラシの作成 5,000部 ⑦作成したチラシのパートナーショップ等への配布 5,000部程度	①JAと連携したトップセールスの実施 首都圏での実施回数 2回 ②JAと連携したトップセールスの実施 訪問企業数 4社 ③JAや生産者、首都圏の米卸売業者等と連携した販売促進イベントへの参加 0回 ④JAや生産者、首都圏の米卸売業者等と連携した販売促進イベントでのパンフレットの配布 0部 ⑤パートナーショップ訪問 8社 ⑥パートナーショップチラシの作成 5,000部 ⑦作成したチラシのパートナーショップ等への配布 1,520部
アウトカム	アウトカムの達成状況
①令和7年産主要園芸作物等出荷額 1,230百万円程度 ②パートナーショップにおける本市産米の取扱量 1,390t	①令和7年産主要園芸作物等出荷額 1,221百万円 ②パートナーショップにおける本市産米の取扱量 1,116.9t

3. 事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

1. JA 会津よつばと連携したトップセールス

①実施期間：令和 7 年 7 月

②事業委託先：なし

③実施場所：株式会社むらせ東京本部、長印船橋青果株式会社、豊洲青果棟内、イトーヨーカドー大森店

④精算払額：185 千円

⑤実施内容：

- ・市場内にて特設ブースを設け、一般消費者に向けて地域特産品等の販売、会津産の農産物（アスパラガス、キュウリ、トマト等）の販売・PR を実施した。
- ・「令和の米騒動」による農政の変化や、価格の安い備蓄米に需要が流れて産地銘柄米が売れ残る現状など、販売戦略の必要性について意見交換を実施した。
- ・引き合いの強い「喜多方産米」の継続販売を確認し、今後の農家が営農継続できる適正価格（最終的に 1 俵あたり 20,000 円前後を想定）での販売について協議した。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



【株式会社むらせ東京本部】



【長印船橋青果株式会社】



【豊洲青果棟内】



【イトーヨーカドー大森店】

2. きたかた食のパートナーショップとの連携による情報発信

①実施期間：令和7年6月～12月

②事業委託先：北斗印刷株式会社喜多方営業所、一般社団法人喜多方観光物産協会

③実施場所：東京都都内（パートナーショップ事業者 8社）

④精算払額：1,996千円

⑤実施内容：

- ・きたかた食のパートナーショップを網羅したパートナーショップチラシを5,000部作成した。
- ・販売促進資材として、のぼり20枚、暖簾20枚、シール1,000枚を作成した。
- ・首都圏を中心に本市産農産物等を取り扱う「きたかた食のパートナーショップ」に対し、販促グッズ（本市産農産物を使用した6次化商品）、販売促進資材、パートナーショップチラシの提供を行い、首都圏の消費者に対し、本市農畜産物の安全性等についての発信を行った。
- ・きたかた食のパートナーショップ事業者を訪問し、喜多方産米に対する意見、風評の実態について消費者の声を確認した。また、パートナーショップチラシを配布し、本市農畜産物の安全性等についての発信を行った。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



【販売促進資材の活用①】



【販売促進資材の活用②】