

1. 基本情報

自治体名	事業番号	事業名
喜多方市	A-3	喜多方地方定住自立圏プロモーション事業

年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	合計額
総事業費	0	0	0	0	2,988,433	2,988,433

対象事業費区分						
情報発信事業				外部人材活用		施設改修
風評調査	体験企画	情報発信	ポータル	外部人材	語り部	
		○				

2. 事業の実施状況サマリー

個別の事業名	開始年度	終了年度	具体的な取組内容の実績
情報発信コンテンツ（テレビ番組／Tver／Youtube）	令和7年度	令和7年度	テレビ番組の作成 2 番組、Tver及びYouTubeでの動画配信
活性化施策（Web広告、SNS広告）	令和7年度	令和7年度	YouTube広告、Google検索広告
プレゼントサイトの構築・運用	令和7年度	令和7年度	魅力満載！喜多方・北塩原・西会津特産品プレゼントキャンペーン
プレゼントキャンペーンの実施（アンケート取得）	令和7年度	令和7年度	アンケートに答えて当てよう！プレゼントキャンペーン

3. アウトプット・アウトカムの達成状況

アウトプット①	プロモーション用動画作成数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	-	1本
実績	-	-	-	-	2本

アウトカム①	プロモーション用動画の視聴人数（再生回数）				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	-	2,000人（回）
実績	-	-	-	-	41,913回

アウトカム②	喜多方市への観光誘客数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	-	238万人
実績	-	-	-	-	143万人

4. 風評の払拭に関する目標の達成状況					
風評の払拭に関する目標①	設定期間	令和7年度	～	令和7年度	
観光客入込数					
目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠	
60%	令和5年度	令和7年度	令和7年度	喜多方市観光客入込数調査	
万人	156	238	143		
風評の払拭に関する目標を変更した理由					

5. 総合評価

事業実施による評価

本事業では、当市の観光資源の魅力を広く発信し、観光誘客及び地域産品のPRにつなげることを目的として、プロモーション用動画を作成した。動画では、当市を代表する観光スポットであるひまわり畑を取り上げ、開花時期である8月下旬に撮影を行い、9月に公開した。

事業成果の目標については、観光誘客数238万人、プロモーション用動画の視聴人数2,000人を目標として設定した。

事業成果の実績については、令和7年度における観光誘客数は143万人となり、目標値には至らなかった。一方で、プロモーション用動画の視聴人数は41,913人となり、目標値を大きく上回る結果となった。

その要因としては以下の通り。

プロモーション用動画では、当市の一大観光スポットであるひまわり畑を取り上げた。動画は、ひまわり開花時期である8月下旬に撮影し、9月に公開したことから、当該年度内における観光誘客数への直接的な効果にはつながりにくかったものと考えられる。

一方で、動画視聴人数は目標を大幅に上回っており、当市の認知度向上及び興味関心の喚起につながったことから、令和8年度以降の観光誘客への波及効果が期待される。

【その他、本事業による上記以外の成果や効果、実績等】

動画視聴者を対象に実施したプレゼントキャンペーンでは、回答者の約6割が既に当市を訪れたことがある方であり、約4割は未訪問者であったことから、新規層への情報発信にも一定の効果があったものと考えられる。

さらに、動画視聴者に対して「今後当市の特産品を購入したいか」及び「今後観光で訪れたいか」に関するアンケートを実施したところ、いずれの項目においても9割以上が「ぜひ購入したい」「購入したい」または「ぜひ行きたい」「行きたい」と回答しており、当市に対する関心や来訪意欲の向上が確認できた。

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 評価報告書

1. 基本情報

事業番号	事業名						
A-3	喜多方地方定住自立圏プロモーション事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
喜多方市	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の 改修
事業実施年度	i 風評動向調査	ii 体験等企画実施	iii 情報発信コンテンツ作成	iv ポータルサイト構築	i 企画立案のための 外部人材の活用	ii 地域の語り部の育 成	
R7年度			○				

2. 事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
①プロモーション用動画作成数 1本	①プロモーション用動画作成数 2本
アウトカム	アウトカムの達成状況
①プロモーション用動画の視聴人数（再生回数） 2,000 人（回） ②喜多方市への観光誘客数 238 万人	①プロモーション用動画の視聴人数（再生回数） 41,913 回 ②喜多方市への観光誘客数 143 万人

3. 事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

1. 動画等を活用したプロモーション事業

①実施期間：令和7年6月2日～令和8年3月31日

②事業委託先：株式会社 宮城読売 IS

③実施場所：なし

④精算払額：2,989 千円

⑤実施内容：喜多方地方定住自立圏を形成している喜多方市、北塩原村、西会津町が緊密に連携し、福島の魅力を広域的に発信するため、テレビ番組2番組を作成し、喜多方市（北塩原村、西会津町）の観光、物産、移住定住等に関する魅力を広く周知した。

【番組動画のイメージ】

- ・3市町村を巡りそれぞれの観光、物産、移住定住等を紹介するテレビ番組を作成し、3市町村の魅力を発信し、正しい情報を伝えることで風評の払拭を図った。
- ・テレビ番組の場合は首都圏等（ローカル番組含む）において放映。
- ・動画の場合は起用するインフルエンサーのアカウントで配信。（アカウントへ誘導するためのウェブ広告等を含む）

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



