

1. 基本情報

自治体名	事業番号	事業名
喜多方市	A-2	「デジタル・リアルで触れる」喜（び）多（い）方シティプロモーション事業

年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	合計額
総事業費	0	0	0	14,799,515	9,120,640	23,920,155

対象事業費区分		情報発信事業			外部人材活用		施設改修
風評調査	体験企画	情報発信	ポータル	外部人材	語り部		
	○	○					

2. 事業の実施状況サマリー

個別の事業名	開始年度	終了年度	具体的な取組内容の実績
企業の社員食堂等での「喜多方マルシェ」の開催	令和6年度	令和7年度	マルシェ開催 3 回
SNSを活用した情報発信	令和6年度	令和6年度	情報発信10回、記事作成10本
首都圏等で開催される観光物産イベントに合わせたPR	令和6年度	令和6年度	イベント開催 2 回、イベント出展 1 回、飲食店コラボ 1 店舗、周遊ラリー 1 回
首都圏等でのPR	令和7年度	令和7年度	イベント開催 3 回、料理教室 1 回、飲食店コラボ 3 店舗

3. アウトプット・アウトカムの達成状況

アウトプット①	企業の社員食堂等での「喜多方マルシェ」等の開催				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	1 回程度	2 回程度
実績	-	-	-	1 回	2 回

アウトプット②	SNSを活用した情報発信				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	10回程度	-
実績	-	-	-	10回	-

アウトプット③	首都圏等で開催される観光物産イベントに合わせたPR				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	3 回程度	-
実績	-	-	-	4 回	-

アウトプット④	チラシ配布				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	-	3,000部程度
実績	-	-	-	-	3,260部

アウトプット⑤	首都圏等でのPR回数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	-	2 回程度
実績	-	-	-	-	4 回

アウトカム①	企業の社員食堂等での「喜多方マルシェ」への参加人数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	1,000人	1,000人
実績	-	-	-	1,200人	1,100人

アウトカム②	SNSを活用した情報発信による記事への接触回数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	5,000回	-
実績	-	-	-	3,571回	-

アウトカム③	首都圏等でのPR物産品売上金額				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	-	30万円
実績	-	-	-	-	82万円

アウトカム④	SNSフォロワー増加数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	-	550人
実績	-	-	-	-	1,044人

4. 風評の払拭に関する目標の達成状況					
風評の払拭に関する目標①	設定期間	令和6年度	～	令和7年度	
観光客入込数					
目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠	
60%	令和4年度	令和8年度	令和7年度	喜多方市観光客入込数調査	
万人	125	238	143		
風評の払拭に関する目標を変更した理由					

5. 総合評価

事業実施による評価

本事業の取組により、喜多方市へのUIターン者数は目標を達成することができたが、観光客入込数の目標達成度は60%にとどまった。

その要因は以下のとおり。

○令和6年度、令和7年度ともに、イベントの開催をスタートした時期が8月以降であり、夏休みの旅行需要を取り込めていない他、秋口にPRを実施しても、冬季間は雪道の運転に慣れていない等の理由で実際の観光誘客に結びついていない可能性がある。

○一方で、物販の売上は目標の2.7倍となる82万円となり、風評払拭の効果が少しずつ現れ、喜多方市の特産品に対する購買意欲が高まっていると捉えることができる。

○令和6年度に実施した、SNSを活用した情報発信による記事への接触回数については、目標を大幅に下回る結果となったため、令和7年度事業においては、イベントや料理教室にインフルエンサーを起用し、SNSを利用する若年層へのアプローチを改善したところである。

○こうした取組を細やかな視点で改善を繰り返しながら継続することで、風評の払拭と目標の達成は可能と考えている。

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 評価報告書

1. 基本情報

事業番号	事業名						
A-2	「デジタル・リアルで触れる」喜（び）多（い）方シティプロモーション事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
喜多方市	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の 改修
事業実施年度	i 風評動向調査	ii 体験等企画実施	iii 情報発信コンテンツ作成	iv ポータルサイト構築	i 企画立案のための 外部人材の活用	ii 地域の語り部の育 成	
R6 年度		○	○				

2. 事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
<ul style="list-style-type: none"> ・企業の社員食堂等での「喜多方マルシェ」等の開催 1 回程度 ・SNS を活用した情報発信 10 回程度 ・首都圏等で開催される観光物産イベントに合わせた PR 3 回程度 	<ul style="list-style-type: none"> ・企業の社員食堂等での「喜多方マルシェ」等の開催 1 回 ・SNS を活用した情報発信 10 回 ・首都圏等で開催される観光物産イベントに合わせた PR 4 回
アウトカム	アウトカムの達成状況
<ul style="list-style-type: none"> ・企業の社員食堂等での「喜多方マルシェ」への参加人数 1,000 人 ・SNS を活用した情報発信による記事への接触回数 5,000 回 	<ul style="list-style-type: none"> ・企業の社員食堂等での「喜多方マルシェ」への参加人数 1,200 人 ・SNS を活用した情報発信による記事への接触回数 3,571 回

3. 事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

1. 企業の社員食堂等での「喜多方マルシェ」等の開催

- ①実施期間：令和6年10月29日～31日
- ②事業委託先：なし
- ③実施場所：セイコーエプソン株式会社広丘事業所内の社員食堂（3か所）及び売店（4か所）
- ④精算払額：326千円
- ⑤実施内容：同事業所に勤務する従業員約7,200人を対象に物販（売店4か所）、社員食堂（3か所）での喜多方ラーメン（メニュー）提供及びPRを実施した。
【売上等】
 - ・物販 612千円
 - ・喜多方ラーメン 1,048食
- ⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



2. SNS を活用した情報発信

①実施期間（SNS への投稿日）：1 記事目 令和 6 年 11 月 14 日

2 記事目 令和 6 年 12 月 3 日

3 記事目 令和 6 年 12 月 25 日

4 記事目及び 5 記事目 令和 7 年 2 月 17 日

6 記事目 令和 7 年 1 月 15 日

7 記事目及び 8 記事目 令和 7 年 2 月 5 日

9 記事目及び 10 記事目 令和 7 年 2 月 28 日

②事業委託先：株式会社 JR 東日本企画

③実施場所：市公式 SNS（X、Facebook、Instagram）

④精算払額：220 千円

⑤実施内容：ライターを活用して市の魅力を発信する記事（10 記事）を作成し、市公式 SNS で発信した。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



3. 首都圏等で開催される観光物産イベントに合わせた PR

①実施期間：【物販等】

LUMINE アグリマルシェ（1 回目） 令和 6 年 8 月 22 日～23 日

ふくしままるごとフェア 令和 6 年 9 月 21 日～22 日

LUMINE アグリマルシェ（2 回目） 令和 7 年 1 月 23 日

【飲食店コラボ企画】

800°DEGREES NEAPOLITAN PIZZERIA NEWoMan 新宿での喜多方メニュー提供 試食会 令和 7 年 1 月 22 日

メニュー販売 令和 7 年 1 月 23 日～2 月 5 日

【周遊企画】

デジタル周遊ラリー 令和 6 年 9 月 21 日～令和 7 年 3 月 9 日（12 月 23 日～1 月 31 日は中断）

②事業委託先：株式会社 JR 東日本企画

③実施場所：LUMINE アグリマルシェ JR 新宿駅構内

ふくしままるごとフェア JR 有楽町駅前広場

800°DEGREES NEAPOLITAN PIZZERIA NEWoMan 新宿での喜多方メニュー提供

デジタル周遊ラリー 都内で喜多方とゆかりのある店舗（75 店舗）

④精算払額：14,472 千円

⑤実施内容：【物販等】

物販を伴う PR イベントを 2 回主催（LUMINE アグリマルシェ）するとともに、福島県が主催した「ふくしままるごとフェア」に出展した。

【飲食店コラボ企画】

800°DEGREES NEAPOLITAN PIZZERIA NEWoMan 新宿で喜多方産食材を使用したメニューを 3 種類考案し、試食会及び販売を行った。

試食会参加者数：40 名

メニュー提供食数：173 食

【周遊企画】

デジタル周遊ラリー 令和 6 年 9 月 21 日～令和 7 年 3 月 9 日（12 月 23 日～1 月 31 日は中断）

参加者数：125 人

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



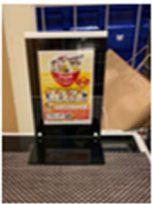
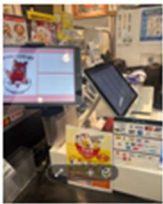
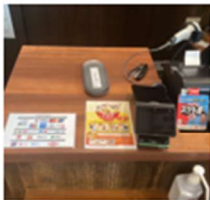
FUKUSHIMA KITA KATA City COLLABORATION MENU

2025 1.23 ▶ 2.5

福島県喜多方市の食材を使った限定メニュー

PIZZA	DORIA
<p>ふくしま産牛の自家製ベーコンと半熟卵の Pizza coishanora</p> <p>¥2,500</p> <p>ふくしま産牛の自家製ベーコンと半熟卵の Pizza coishanora</p>	<p>ふくしま産牛、春ワイン煮込みの 炭焼きドリア</p> <p>¥1,580</p> <p>ふくしま産牛、春ワイン煮込みの 炭焼きドリア</p>
<p>ふくしま産牛、ローストビーフと低カリウムレタスのサラダプレート</p> <p>¥1,800</p> <p>ふくしま産牛、ローストビーフと低カリウムレタスのサラダプレート</p>	<p>SAKE (グラス)</p> <p>●はまれ酒造 喜多方アサリワールエビソード 4 ¥700</p> <p>●味の楽酒造 MEET MEAD Standard ¥700</p> <p>●龍正酒造 さままきむね特別純米 生酒 ¥500</p>

※価格は税別です。消費税は別途加算されます。※価格は税別です。消費税は別途加算されます。

日本橋ふくしま館 MIDETTE	らーめん七彩飯店	麺とおぼんざいとお酒のお店 佳什	SAKE MIZUHASHI
			
地酒屋こだま	喜多方ラーメン坂内(一部抜粋)		
			
7.牛たん とうろ 麦めし ねぎし(一部抜粋)			麺や 七彩
			
食堂 七彩	喜多方食堂 浅草本店		
			

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 評価報告書

1. 基本情報

事業番号	事業名						
A-2	「デジタル・リアルで触れる」喜（び）多（い）方シティプロモーション事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
喜多方市	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の 改修
事業実施年度	i 風評動向調査	ii 体験等企画実施	iii 情報発信コンテンツ作成	iv ポータルサイト構築	i 企画立案のための 外部人材の活用	ii 地域の語り部の育 成	
R7年度		○					

2. 事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
<ul style="list-style-type: none"> ・企業等での「喜多方マルシェ」の開催回数 2回程度 ・チラシ配布 3,000部程度 ・首都圏等でのPR回数 2回程度 	<ul style="list-style-type: none"> ・企業等での「喜多方マルシェ」の開催回数 2回 ・チラシ配布 2,840部 ・首都圏等でのPR回数 3回
アウトカム	アウトカムの達成状況
<ul style="list-style-type: none"> ・企業等での「喜多方マルシェ」への参加人数 1,000人 ・首都圏等でのPR物産品売上金額 30万円 ・SNSフォロワー増加数 550人（内訳：LINE200人、Instagram200人、X100人、Facebook50人） 	<ul style="list-style-type: none"> ・企業等での「喜多方マルシェ」への参加人数 1,100人 ・首都圏等でのPR物産品売上金額 82万円 ・SNSフォロワー増加数 1,044人（内訳：LINE850人、Instagram165人、X17人、Facebook12人）

3. 事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

1. 企業等での「喜多方マルシェ」

- ①実施期間：令和7年6月25日～27日
- ②事業委託先：なし
- ③実施場所：日産自動車株式会社グローバル本社内
みずほ銀行大手町タワー
みずほ銀行丸の内タワー
- ④精算払額：542千円
- ⑤実施内容：日産自動車及びみずほ銀行の従業員を対象に物販を行うとともに、市の魅力を紹介するプレゼンを行った。
売上 82万円
- ⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



2. 首都圏等での PR

①実施期間：【イベント】

令和 7 年 10 月 17 日、12 月 13 日、令和 8 年 2 月 13 日

【飲食店コラボ企画】

立呑み なぎ 令和 7 年 10 月 17 日～11 月 29 日

東北 Cafe & Dining トレジオンポート 1 回目 令和 7 年 11 月 7 日～15 日 2 回目 令和 7 年 11 月 25 日～29 日

Piasis 新橋店 令和 7 年 12 月 12 日～26 日

【料理教室】

令和 7 年 12 月 12 日

②事業委託先：株式会社フルタイム

③実施場所：【イベント】

東京カルチャーカルチャー

【飲食店コラボ企画】

立呑み なぎ

東北 Cafe & Dining トレジオンポート

Piasis 新橋店

【料理教室】

読売理工医療福祉専門学校

④精算払額：8,577 千円

⑤実施内容：【イベント】

・喜多方市産の食材や喜多方のご当地グルメ（地酒を含む）などをビュッフェ形式で提供

・ステージ上では喜多方出身のお笑いコンビ「スゲーニョ」の司会のもと、喜多方クイズや喜多方の特産品が当たる抽選会等を実施

・参加者数：212 名

【飲食店コラボ企画】

・喜多方市の食材（牛肉、野菜、お米、地酒等）を使用したメニューを都内の 3 店舗で販売

【料理教室】

・喜多方市産の食材を使用したメニュー（キャベツとりんごのごまのナムル、とろとろ白菜と豚肉のオイスターじょうゆ煮、コシヒカリ）を作る料理教室を開催

・参加者：25 名

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真





りんごの優しい酸味と甘味がキャベツによく合う
キャベツとりんごのごまナムル



白菜の甘みをしっかり楽しめる、熊々あん
とろとろ白菜と豚肉のオイスターじょうゆ煮

