

1. 基本情報

| 自治体名 | 事業番号 | 事業名             |
|------|------|-----------------|
| 喜多方市 | A-1  | 喜多方市魅力向上・情報発信事業 |

| 年度   | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度   | 令和6年度     | 令和7年度     | 合計額       |
|------|-------|-------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 総事業費 | 0     | 0     | 770,331 | 3,335,147 | 4,197,556 | 8,303,034 |

| 対象事業費区分 |      | 情報発信事業 |      |      | 外部人材活用 |  | 施設改修 |
|---------|------|--------|------|------|--------|--|------|
| 風評調査    | 体験企画 | 情報発信   | ポータル | 外部人材 | 語り部    |  |      |
|         | ○    | ○      |      |      |        |  |      |

2. 事業の実施状況サマリー

| 個別の事業名                   | 開始年度  | 終了年度  | 具体的な取組内容の実績                                     |
|--------------------------|-------|-------|-------------------------------------------------|
| 国内旅行誘致・PR事業              | 令和5年度 | 令和7年度 | イベント出展26回、国内旅行会社訪問11回、チラシ等配付数17,530枚等           |
| インバウンド誘致・PR事業            | 令和6年度 | 令和7年度 | 現地広告 1 回、インフルエンサーによるPR活動 4 回、現地旅行会社対象のPR活動 1 回等 |
| グリーン・ツーリズムによる教育旅行誘致・PR事業 | 令和5年度 | 令和7年度 | 学校訪問60校、旅行会社訪問83回、パンフレット配布数2,010枚等              |
|                          |       |       |                                                 |
|                          |       |       |                                                 |
|                          |       |       |                                                 |

### 3. アウトプット・アウトカムの達成状況

| アウトプット① | イベント等への参加によるPR活動 |       |       |       |       |
|---------|------------------|-------|-------|-------|-------|
|         | 令和3年度            | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
| 目標      | -                | -     | 3回    | 11回   | 11回   |
| 実績      | -                | -     | 3回    | 13回   | 10回   |

| アウトプット② | 広告による観光誘客 |       |       |       |       |
|---------|-----------|-------|-------|-------|-------|
|         | 令和3年度     | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
| 目標      | -         | -     | 3回    | 4回    | 4回    |
| 実績      | -         | -     | 3回    | 4回    | 4回    |

| アウトプット③ | 旅行会社対象のPR活動（国内旅行誘致・PR事業） |       |       |       |       |
|---------|--------------------------|-------|-------|-------|-------|
|         | 令和3年度                    | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
| 目標      | -                        | -     | 1回    | 2回    | 2回    |
| 実績      | -                        | -     | 1回    | 2回    | 2回    |

| アウトプット④ | 首都圏および隣県への教育旅行誘致活動 |       |       |       |       |
|---------|--------------------|-------|-------|-------|-------|
|         | 令和3年度              | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
| 目標      | -                  | -     | 3回    | 4回    | 5回    |
| 実績      | -                  | -     | 4回    | 4回    | 4回    |

| アウトプット⑤ | 現地広告による観光誘客 |       |       |       |       |
|---------|-------------|-------|-------|-------|-------|
|         | 令和3年度       | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
| 目標      | -           | -     | -     | 1回    | -     |
| 実績      | -           | -     | -     | 1回    | -     |

| アウトプット⑥ | インフルエンサーによるPR活動 |       |       |       |       |
|---------|-----------------|-------|-------|-------|-------|
|         | 令和3年度           | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
| 目標      | -               | -     | -     | 2回    | -     |
| 実績      | -               | -     | -     | 4回    | -     |

| アウトプット⑦ | 農泊パンフレットによる観光誘客 |       |       |       |       |
|---------|-----------------|-------|-------|-------|-------|
|         | 令和3年度           | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
| 目標      | -               | -     | -     | 4回    | -     |
| 実績      | -               | -     | -     | 4回    | -     |

| アウトプット⑧ | 旅行会社対象のPR活動（インバウンド誘致・PR事業） |       |       |       |       |
|---------|----------------------------|-------|-------|-------|-------|
|         | 令和3年度                      | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
| 目標      | -                          | -     | -     | -     | 1回    |
| 実績      | -                          | -     | -     | -     | 1回    |

| アウトプット⑨ | 学校や旅行会社への農泊パンフレットの配布 |       |       |       |       |
|---------|----------------------|-------|-------|-------|-------|
|         | 令和3年度                | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
| 目標      | -                    | -     | -     | -     | 5 回   |
| 実績      | -                    | -     | -     | -     | 4 回   |

| アウトプット⑩ | 学校や旅行会社への配布及び物産イベントや旅行会社への配架枚数 |       |       |       |          |
|---------|--------------------------------|-------|-------|-------|----------|
|         | 令和3年度                          | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度    |
| 目標      | -                              | -     | -     | -     | 2,800部以上 |
| 実績      | -                              | -     | -     | -     | 1,070部   |

| アウトカム① | 喜多方市ブースでのチラシ配布枚数及び首都圏の駅や旅行会社への配架枚数 |       |        |           |           |
|--------|------------------------------------|-------|--------|-----------|-----------|
|        | 令和3年度                              | 令和4年度 | 令和5年度  | 令和6年度     | 令和7年度     |
| 目標     | -                                  | -     | 500枚以上 | 20,000枚以上 | 20,000枚以上 |
| 実績     | -                                  | -     | 2,200枚 | 8,660枚    | 6,670枚    |

| アウトカム② | ホームページページビュー数（国内旅行誘致・PR事業） |       |          |            |            |
|--------|----------------------------|-------|----------|------------|------------|
|        | 令和3年度                      | 令和4年度 | 令和5年度    | 令和6年度      | 令和7年度      |
| 目標     | -                          | -     | 6,500回以上 | 104,000回以上 | 104,000回以上 |
| 実績     | -                          | -     | 3,388回   | 201,703回   | 241,252回   |

| アウトカム③ | 旅行会社訪問数（国内旅行誘致・PR事業） |       |       |       |       |
|--------|----------------------|-------|-------|-------|-------|
|        | 令和3年度                | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
| 目標     | -                    | -     | 5 社以上 | 5 社以上 | 5 社以上 |
| 実績     | -                    | -     | 8 社   | 7 社   | 7 社   |

| アウトカム④ | 学校訪問数 |       |       |       |       |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
|        | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
| 目標     | -     | -     | 30校以上 | 10校以上 | 30校以上 |
| 実績     | -     | -     | 6 校   | 46校   | 8 校   |

| アウトカム⑤ | 旅行会社訪問数（グリーン・ツーリズムによる教育旅行誘致・PR事業） |       |       |       |       |
|--------|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|
|        | 令和3年度                             | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
| 目標     | -                                 | -     | 5 社以上 | 30社以上 | 10社以上 |
| 実績     | -                                 | -     | 57社   | 9 社   | 17社   |

| アウトカム⑥ | ホームページページビュー数（インバウンド誘致・PR事業） |       |       |            |       |
|--------|------------------------------|-------|-------|------------|-------|
|        | 令和3年度                        | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度      | 令和7年度 |
| 目標     | -                            | -     | -     | 104,000回以上 | -     |
| 実績     | -                            | -     | -     | 201,703回   | -     |

| アウトカム⑦ | 本市観光客入込数の増 |       |       |       |          |
|--------|------------|-------|-------|-------|----------|
|        | 令和3年度      | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度    |
| 目標     | -          | -     | -     | -     | 前年比25%増  |
| 実績     | -          | -     | -     | -     | 前年比 5 %減 |

| アウトカム⑧ | 台湾の旅行会社からのプラン提案数 |       |       |       |        |
|--------|------------------|-------|-------|-------|--------|
|        | 令和3年度            | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  |
| 目標     | -                | -     | -     | -     | 4プラン以上 |
| 実績     | -                | -     | -     | -     | 4プラン   |

| アウトカム⑨ | 本市への教育旅行訪問校及び農泊体験者の増加によるグリーン・ツーリズム交流人口の増加 |       |       |       |           |
|--------|-------------------------------------------|-------|-------|-------|-----------|
|        | 令和3年度                                     | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度     |
| 目標     | -                                         | -     | -     | -     | 前年度比 4 %増 |
| 実績     | -                                         | -     | -     | -     | 前年度比36%増  |

## 4. 風評の払拭に関する目標の達成状況

| 風評の払拭に関する目標①       | 設定期間  | 令和5年度 | ～     | 令和7年度              |  |
|--------------------|-------|-------|-------|--------------------|--|
| 喜多方市の観光客入込数        |       |       |       |                    |  |
| 目標達成度              | 従前値   | 目標値   | 実績値   | 実績値の根拠             |  |
| 60%                | 令和4年度 | 令和8年度 | 令和7年度 | 令和7年度 喜多方市観光関連統計調査 |  |
| 万人                 | 125   | 238   | 143   |                    |  |
| 風評の払拭に関する目標を変更した理由 |       |       |       |                    |  |
|                    |       |       |       |                    |  |

|                    |       |       |       |                    |  |
|--------------------|-------|-------|-------|--------------------|--|
| 風評の払拭に関する目標②       | 設定期間  | 令和5年度 | ～     | 令和7年度              |  |
| 宿泊者数               |       |       |       |                    |  |
| 目標達成度              | 従前値   | 目標値   | 実績値   | 実績値の根拠             |  |
| 74%                | 令和4年度 | 令和8年度 | 令和7年度 | 令和7年度 喜多方市観光関連統計調査 |  |
| 千人                 | 50    | 72    | 53    |                    |  |
| 風評の払拭に関する目標を変更した理由 |       |       |       |                    |  |
|                    |       |       |       |                    |  |

|                    |       |       |       |                    |  |
|--------------------|-------|-------|-------|--------------------|--|
| 風評の払拭に関する目標②       | 設定期間  | 令和6年度 | ～     | 令和7年度              |  |
| 外国人観光客数            |       |       |       |                    |  |
| 目標達成度              | 従前値   | 目標値   | 実績値   | 実績値の根拠             |  |
| 23%                | 令和5年度 | 令和8年度 | 令和7年度 | 令和7年度 喜多方市観光関連統計調査 |  |
| 人                  | 1,351 | 8,000 | 1,805 |                    |  |
| 風評の払拭に関する目標を変更した理由 |       |       |       |                    |  |
|                    |       |       |       |                    |  |

|                     |       |       |       |                    |  |
|---------------------|-------|-------|-------|--------------------|--|
| 風評の払拭に関する目標③        | 設定期間  | 令和5年度 | ～     | 令和7年度              |  |
| 喜多方市のグリーン・ツーリズム交流人口 |       |       |       |                    |  |
| 目標達成度               | 従前値   | 目標値   | 実績値   | 実績値の根拠             |  |
| 50%                 | 令和4年度 | 令和8年度 | 令和7年度 | 令和7年度 喜多方市観光関連統計調査 |  |
| 千人                  | 2.4   | 13.9  | 7     |                    |  |
| 風評の払拭に関する目標を変更した理由  |       |       |       |                    |  |
|                     |       |       |       |                    |  |

## 5. 総合評価

### 事業実施による評価

本事業の取組により、喜多方市への観光客数は従前値と比べ1.14倍増加しており、目標値の年間238万人までの達成率は60%となっている。

その要因としては以下の通り。

○令和5年度は1～3月の期間にイベント出展及びメディア広告による情報発信を実施。また、年間を通して市内事業者に対してインバウンドの受入に係る整備支援を行ったことが、観光客数の増加につながったと考えられる。

○令和6年度において、喜多方市の行楽シーズンに合わせたメディア広告による情報発信や年間のイベント出展において、観光客の興味関心を引くPR資材を活用した誘客・PR活動を実施した。また、台湾からの誘客強化を図るため、台湾でのMETA広告配信や現地インフルエンサーを活用した情報発信を実施した。令和5年と比べ全体の観光客数は減少しているが、これはイベント等におけるPR方法や情報発信・拡散方法に課題があり、実績につながらなかったと考えられる。

○令和7年度において、メディア広告による情報発信やイベント出展における誘客・PR活動に加え、台湾からの団体旅行誘致に焦点を当て、現地旅行会社に対して団体旅行・教育旅行誘致に向けたトップセールスを実施した結果、令和4年との比較で1.14倍の観光客数を記録した。目標値までの達成率は60%となっているが、これまでの取組における成果が着実に出ており、同様の取組を継続することで、目標値の達成は可能であると考えている。

喜多方市内の宿泊者数は従前値と比べ1.06倍増加しており、目標値の年間72千人までの達成率は74%となっている。

その要因は以下の通り。

○令和5年度は1～3月の期間にイベント出展及びメディア広告による情報発信を実施。また、年間を通して市内事業者に対し、インバウンドの受入に係る整備支援を行ったことが、宿泊者数の増加につながったと考えられる。

○令和6年度において、喜多方市の行楽シーズンに合わせたメディア広告による情報発信や年間のイベント出展において、観光客の興味関心を引くPR資材を活用した誘客・PR活動を実施した。また、台湾からの誘客強化を図るため、台湾でのMETA広告配信や現地インフルエンサーを活用した情報発信を実施したことにより、国内外からの宿泊者数の増加につながったと考えられる。

○令和7年度において、メディア広告による情報発信やイベント出展における誘客・PR活動に加え、台湾からの団体旅行誘致に焦点を当て、現地旅行会社に対して団体旅行・教育旅行誘致に向けたトップセールスを実施した結果、令和4年との比較で1.06倍の宿泊者数を記録した。目標値までの達成率は74%となっているが、これまでの取組において着実に国内外からの宿泊者数を増やしており、同様の取組を継続することで、目標値の達成は可能であると考えている。

喜多方市への外国人観光客数は従前値と比べ1.34倍増加しており、目標値の年間80千人までの達成率は23%となっている。

その要因としては以下の通り。

○令和6年度では台湾からの誘客強化を図るため、台湾でのMETA広告配信や現地インフルエンサーを活用した情報発信を実施したことにより、外国人観光客数の増加につながったと考えられる。

○令和7年度において、台湾からの団体旅行の誘致に焦点を当て、現地旅行会社への団体旅行・教育旅行誘致に向けたトップセールスを実施した結果、令和5年との比較で1.34倍の外国人観光客数を記録した。目標値までの達成率は23%となっているが、令和8年4月末時点での達成率は92%となっており、目標値まで着実に成果を上げていることから、設定期間内での目標値の達成は可能であると考えている。

喜多方市へのグリーンツーリズム交流人口数は従前値と比べ2.91倍増加しており、目標値の年間13.9千人までの達成率は50%となっている。

その要因は以下の通り。

○令和5年度では、首都圏の旅行会社や、震災以前に来訪実績のある学校を中心に教育旅行の誘致訪問を実施した。農業体験のほか、本市の自然や歴史・文化などの地域資源を活用した体験・学習メニューのPRを行ったことにより、グリーン・ツーリズム交流人口の増加につながったと考えられる。

○令和6年度において、近年、訪問実績のある首都圏や近隣の県の学校を中心とした教育旅行の誘致訪問を実施した。また、一般旅行者の誘致促進を図るため、農泊パンフレットを作成し、誘致訪問や旅行会社への配布などPRを実施した。教育旅行実施後のアフターフォローや農泊の魅力発信により、グリーン・ツーリズム交流人口の増加につながったと考えられる。

○令和7年度においては、震災以降、来訪実績のない学校や、近年、教育旅行を催行している旅行会社を中心とした教育旅行の誘致訪問や農泊パンフレットを活用した魅力発信を実施した結果、令和4年度との比較で2.91倍のグリーン・ツーリズム交流人口を記録した。目標値までの達成率は50%となっているが、これまでの取組により教育旅行を中心とした交流人口の増加が進んでいるほか、一般旅行者による自然体験も増加していることから、今後も継続的な誘致活動を図ることで、目標値の達成は可能であると考えている。

## 地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 評価報告書

## 1. 基本情報

| 事業番号   | 事業名             |            |                 |              |                       |                  |             |
|--------|-----------------|------------|-----------------|--------------|-----------------------|------------------|-------------|
| A-1    | 喜多方市魅力向上・情報発信事業 |            |                 |              |                       |                  |             |
| 自治体名   | 経費区分（該当区分に○を入力） |            |                 |              |                       |                  |             |
| 喜多方市   | ①情報発信事業         |            |                 |              | ②外部人材活用               |                  | 関連施設の<br>改修 |
| 事業実施年度 | i 風評動向調査        | ii 体験等企画実施 | iii 情報発信コンテンツ作成 | iv ポータルサイト構築 | i 企画立案のための<br>外部人材の活用 | ii 地域の語り部の育<br>成 |             |
| R5 年度  |                 | ○          |                 |              |                       |                  |             |

## 2. 事業における目標と達成状況

| アウトプット                                                                                                                                                                       | アウトプットの達成状況                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 国内旅行誘致・PR 事業<br>・イベント等への参加による PR 活動 3 回<br>・広告による観光誘客 3 回<br>・旅行会社対象の PR 活動 1 回<br>3. グリーン・ツーリズムによる教育旅行誘致・PR 事業<br>・首都圏および隣県への教育旅行誘致活動 3 回                                | 1. 国内旅行誘致・PR 事業<br>・イベント等への参加による PR 活動 3 回<br>・広告による観光誘客 3 回<br>・旅行会社対象の PR 活動 1 回<br>3. グリーン・ツーリズムによる教育旅行誘致・PR 事業<br>・首都圏および隣県への教育旅行誘致活動 4 回              |
| アウトカム                                                                                                                                                                        | アウトカムの達成状況                                                                                                                                                 |
| 1. 国内旅行誘致・PR 事業<br>・喜多方市ブースでのチラシ配布枚数 (1)～(2)の合計 500 枚以上<br>・広告掲載に伴い、令和 6 年 3 月月内の市ホームページページビュー数 6,500 回以上<br>・旅行会社訪問数 5 社以上<br>3. グリーン・ツーリズムによる教育旅行誘致・PR 事業<br>・学校訪問数 30 校以上 | 1. 国内旅行誘致・PR 事業<br>・喜多方市ブースでのチラシ配布枚数 2,200 枚<br>・広告掲載に伴い、令和 6 年 3 月月内の市ホームページページビュー数 3,388 回<br>・旅行会社訪問数 8 社<br>3. グリーン・ツーリズムによる教育旅行誘致・PR 事業<br>・学校訪問数 6 校 |

・旅行会社訪問数 5 社以上

・旅行会社訪問数 57 社

### 3. 事業内容の詳細

#### 具体的な取組内容の実績

##### 1. 国内旅行誘致・PR 事業

##### (1) 県が主催する首都圏での風評払拭観光・物産 PR イベントへの参加 2 回

①実施期間 令和6年2月17日～3月10日

②事業委託先 なし

③実施場所 ア 神奈川県横浜市（ららぽーと横浜）  
イ 愛知県名古屋市（ららぽーと名古屋）

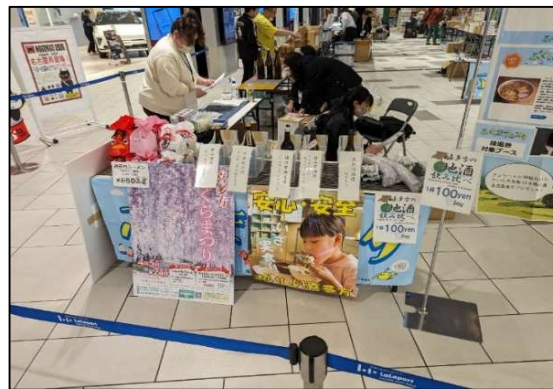
④精算払額 217 千円

⑤実施内容 ・福島県主催の風評払拭観光・物産 PR イベント「ふくしまフェスタ」に2回出展。  
・首都圏及び東海地方在住者をターゲットに、本市観光情報の発信、本市特産品販売に加え、食の安全性を発信し、本市の魅力と福島県の復興の現状を PR した。また、ブース来場者を対象とした本市観光や福島県産品等に関するアンケート調査を実施。結果、回答者の8割以上から福島県産品に対して「安心できる」との好意的な回答があった。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



ふくしまフェスタ①（神奈川県横浜市）



ふくしまフェスタ②（愛知県名古屋市）

(2) 交流のある市区が主催するイベントへの参加による効果的な観光・物産 PR 1回

①実施期間 令和6年3月12日～13日

②事業委託先 なし

③実施場所 東京都中野区（中野区役所正面玄関前広場）

④精算払額 114千円

⑤実施内容 ・東京都中野区主催のイベント「なかの里・まち連携 物産展&事業者交流会」に出展。  
・首都圏在住者をターゲットに、本市観光情報の発信、特産品販売に加え、食の安全性を発信し、本市の魅力と福島県の復興の現状をPRした。また、ブース来場者を対象とした本市観光や福島県産品等に関するアンケート調査を実施。ブース来場者7割以上の人から福島県産品に対して「安心できる」との好意的な回答があった。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



なかの里・まち連携 物産展&事業者交流会①



なかの里・まち連携 物産展&事業者交流会②

(3) 首都圏や近隣県等を中心とした観光誘客 PR 広告の実施 3回

①実施期間 令和6年3月8日～27日

②事業委託先 リビング新聞さいたま、月刊タウン情報もんみや、月刊 ZERO★23

③実施場所 埼玉県、栃木県、山形県内（新聞、月刊誌）

④精算払額 179千円

⑤実施内容 春季の観光誘客促進に向けて、交通アクセスの良い山形県、栃木県に加え、誘客が見込まれる埼玉県内で発行されている情報誌等に本市観光情報や食の安全・安心をPRする広告（記事）を掲載した。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



掲載誌面①（リビング新聞さいたま）



掲載誌面②（月刊タウン情報もんみや）



掲載誌面③（月刊 ZERO★23）

(4) 首都圏等を中心とした旅行会社の訪問による国内外旅行商品の造成に向けた PR 活動の実施 1 回

①実施期間 令和6年3月13日～14日

②事業委託先 なし

③実施場所 埼玉県及び東京都内主要旅行会社

④精算払額 37千円

⑤実施内容

- ・東京都内及び埼玉県内の主要旅行会社を訪問し、本市を旅行行程に含む旅行商品の造成促進に向けたPR活動を実施。夏から秋の観光シーズンに向けた本市観光コンテンツ等をPRした。
- ・旅行会社担当者との面談の中で、「喜多方ラーメン」に関する情報提供をはじめ、訪日外国人旅行者向けのアクセス情報の発信強化、駅からの周遊コースの造成、ラーメン店予約の簡略化など、旅行商品の造成促進に向けたニーズを把握することができた。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



旅行会社訪問①



旅行会社訪問②

2. インバウンド誘致・PR 事業【令和 5 年度は実施なし】

3. グリーン・ツーリズムによる教育旅行誘致・PR 事業

(1) 首都圏への教育旅行誘致キャラバンの実施 3 回

- ①実施期間 令和 6 年 1 月 22 日～ 2 月 21 日
- ②事業委託先 なし
- ③実施場所 東京都内、千葉県千葉市、船橋市、松戸市、柏市、埼玉県さいたま市、川越市
- ④精算払額 161 千円
- ⑤実施内容
  - ・震災以前に、本市に来訪実績のある首都圏の学校や旅行会社を訪問し、農業・農泊体験のほか、本市の自然や歴史・文化などが体験できる安全・安心な教育旅行の PR を実施した。
  - ・本キャラバンでは学校・旅行会社に対して、首都圏からの交通アクセスの良さに加え、震災学習をはじめ歴史・自然体験できることなど、福島県の利点を押し出したモデルコースを紹介した。
  - ・福島県作成の PR 資材（ふくしま復興のあゆみ）を活用し、福島県の安心・安全性について PR するとともに、福島県が推進するホープツーリズムと合せた教育旅行の誘致について PR を行った結果、今後検討したいとした学校も多くあった。

## (2) 隣県への教育旅行誘致キャラバンの実施 1 回

①実施期間 令和 6 年 2 月 13 日～15 日

②事業委託先 なし

③実施場所 宮城県仙台市

④精算払額 63 千円

⑤実施内容 ・宮城県仙台市内の学校、旅行会社を訪問し、本市の自然や歴史・文化などが体験できる安全・安心な教育旅行の PR を実施した。

・本キャラバンでの聞き取り調査の結果、宮城県内の小・中学校における教育旅行の主な行き先は、小学校が福島県会津方面（会津若松市、猪苗代、裏磐梯方面）、中学校が東京方面または関西方面であったほか、農泊体験は東北地方の複数の地域で行なわれており、山形・岩手県方面が多く選ばれていることが分かった。このため、本市を含む会津地域で教育旅行を行うメリット（歴史、自然、文化、食がコンパクトにまとまっている点）について PR した。

## 地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 評価報告書

## 1. 基本情報

| 事業番号   | 事業名             |            |                 |              |                       |                  |             |
|--------|-----------------|------------|-----------------|--------------|-----------------------|------------------|-------------|
| A-1    | 喜多方市魅力向上・情報発信事業 |            |                 |              |                       |                  |             |
| 自治体名   | 経費区分（該当区分に○を入力） |            |                 |              |                       |                  |             |
| 喜多方市   | ①情報発信事業         |            |                 |              | ②外部人材活用               |                  | 関連施設の<br>改修 |
| 事業実施年度 | i 風評動向調査        | ii 体験等企画実施 | iii 情報発信コンテンツ作成 | iv ポータルサイト構築 | i 企画立案のための<br>外部人材の活用 | ii 地域の語り部の育<br>成 |             |
| R6 年度  |                 | ○          | ○               |              |                       |                  |             |

## 2. 事業における目標と達成状況

| アウトプット                                                                                                                                                                                                                                            | アウトプットの達成状況                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 国内旅行誘致・PR 事業<br>・イベント等への参加による PR 活動 11 回<br>・広告による観光誘客 4 回<br>・旅行会社対象の PR 活動 2 回<br><br>2. インバウンド誘致・PR 事業<br>・現地広告による観光誘客 1 回<br>・インフルエンサーによる PR 活動 2 回<br><br>3. グリーン・ツーリズムによる教育旅行誘致・PR 事業<br>・首都圏および隣県への教育旅行誘致活動 4 回<br>・農泊パンフレットによる観光誘客 4 回 | 1. 国内旅行誘致・PR 事業<br>・イベント等への参加による PR 活動 13 回<br>・広告による観光誘客 4 回<br>・旅行会社対象の PR 活動 2 回<br><br>2. インバウンド誘致・PR 事業<br>・現地広告による観光誘客 1 回<br>・インフルエンサーによる PR 活動 4 回<br><br>3. グリーン・ツーリズムによる教育旅行誘致・PR 事業<br>・首都圏および隣県への教育旅行誘致活動 4 回<br>・農泊パンフレットによる観光誘客 4 回 |

| アウトカム                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | アウトカムの達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. 国内旅行誘致・PR 事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(1)、(2)、(4)における喜多方市ブースでのパンフレット配布及び首都圏の駅や旅行会社への配架枚数 20,000 枚以上</li> <li>・広告掲載による令和 6 年度の本市観光情報からのホームページページビュー数 104,000 回以上</li> <li>・旅行会社訪問数 5 社以上</li> </ul> <p>2. インバウンド誘致・PR 事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広告掲載による令和 6 年度の本市観光情報からのホームページページビュー数 104,000 回以上</li> </ul> <p>3. グリーン・ツーリズムによる教育旅行誘致・PR 事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・学校訪問数 10 校以上</li> <li>・旅行会社訪問数 30 社以上</li> </ul> | <p>1. 国内旅行誘致・PR 事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(1)、(2)、(4)における喜多方市ブースでのパンフレット配布及び首都圏の駅や旅行会社への配架枚数 8,660 枚</li> <li>・広告掲載による令和 6 年度の本市観光情報からのホームページページビュー数 201,703 回</li> <li>・旅行会社訪問数 7 社</li> </ul> <p>2. インバウンド誘致・PR 事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広告掲載による令和 6 年度の本市観光情報からのホームページページビュー数 201,703 回</li> </ul> <p>3. グリーン・ツーリズムによる教育旅行誘致・PR 事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・学校訪問数 46 校</li> <li>・旅行会社訪問数 9 社</li> </ul> |

### 3. 事業内容の詳細

| 具体的な取組内容の実績                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. 国内旅行誘致・PR 事業</p> <p>(1) 県が主催する首都圏等での風評払拭観光・物産 PR イベントへの参加 3 回</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①実施期間 令和 6 年 7 月 20 日～10 月 27 日</li> <li>②事業委託先 なし</li> <li>③実施場所 ア 東京都渋谷区（恵比寿ガーデンプレイス）<br/>イ 愛知県名古屋市（中日ビル）<br/>ウ 愛知県名古屋市（久屋大通公園内）</li> <li>④精算払額 229 千円</li> </ul> |

- ⑤取組内容
- ・福島県主催の風評払拭観光・物産 PR イベント「ふくしまフェスタ」(首都圏) 及び福島県名古屋事務所との連携により「ふくしまうまいものフェア」「東海テレビITCHー祭り」に出展。
  - ・首都圏及び東海地方在住者をターゲットに、本市観光情報の発信、本市特産品販売に加え、食の安全性を発信し、本市の魅力と福島県の復興の現状を PR した。また、ブース来場者を対象とした本市観光や福島県産品等に関するアンケート調査を実施。結果、回答者の半数以上から福島県産品に対して「安心できる」との好意的な回答があった一方で、東海地方では「やや不安」「どちらともいえない」といった回答が一部見受けられた。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる資料



ふくしまフェスタ (東京都渋谷区)



東海テレビITCHー祭り (愛知県名古屋市)

(2) 交流のある市区が主催するイベントへの参加による効果的な観光・物産 PR 10 回

- ①実施期間 令和6年4月20日～令和7年3月9日
- ②事業委託先 なし
- ③実施場所
- ア 東京都東大和市 (都立東大和南公園)
  - イ 千葉県市川市 (市川卸売市場)
  - ウ 宮城県塩竈市 (マリゲート塩釜)
  - エ 東京都江東区 (アーバンドックららぽーと豊洲)
  - オ 千葉県香取市 (佐原信用金庫ステージ広場)
  - カ 東京都港区 (新橋駅 SL 広場)
  - キ 千葉県市川市 (大洲防災公園)
  - ク 東京都中野区 (中野区役所ナカノのソトニワ) ※2回実施
  - ケ 千葉県市川市 (道の駅いちかわ)

④精算払額 686 千円

⑤取組内容 ・本市と交流のある市区（東京都東大和市、東京都中野区、千葉県香取市、千葉県市川市）で開催のイベント等を中心に出席。  
・主に首都圏在住者（一部隣県を含む）をターゲットに、本市物産品の販売を通して、その安全性や品質の高さを直接消費者に PR するとともに、本市観光パンフレット等を配布し本市観光の魅力を PR した。令和 6 年度は加工品の販売に加えて本市産農産物の販売も実施した結果、大変好評であった。また、ブース来場者を対象とした本市観光や福島県産品等に関するアンケート調査を実施。結果、全体を通してブース来場者の半数以上から福島県産品に対して「安心できる」との好意的な回答があった一方で、首都圏エリアにおいて「やや不安」「不安」といった回答も一部見受けられた。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる資料



うまかんべえ祭り（東京都東大和市）



佐原の大祭（千葉県香取市）

### (3) 首都圏や近隣県等を中心とした観光誘客 PR 広告の実施 4 回

①実施期間 令和 6 年 7 月 19 日～令和 7 年 3 月 25 日

②事業委託先 日刊 S-style、日刊にいがた、月刊タウン情報もんみや、リビング新聞さいたま

③実施場所 宮城県、新潟県、栃木県、埼玉県

④精算払額 449 千円

⑤取組内容 ・春季、夏季の観光誘客に向けて、近隣県で交通アクセスの良い新潟県、宮城県、栃木県に加え、誘客が見込まれる埼玉県で発行されている情報誌、WEB メディアに本市観光情報や食の安全・安心を PR する記事・広告を掲載した。

## ⑥上記⑤の実施内容が確認できる資料



掲載誌面①（日刊にいがた）

※一部抜粋



掲載誌面②（月刊タウン情報もんみや）

※一部抜粋



掲載誌面③（リビング新聞さいたま）

※一部抜粋

## (4) 首都圏等を中心とした旅行会社の訪問による国内外旅行商品の造成に向けた PR 活動の実施 2 回

- ① 実施期間 令和6年11月26日～27日
- ② 業務委託先 なし
- ③ 実施場所 東京都内及び埼玉県内の主要旅行会社
- ④ 精算払額 100千円
- ⑤ 取組内容
  - ・東京都内及び埼玉県内の主要旅行会社を訪問し、本市を旅行行程に含む旅行商品の造成促進に向けた PR 活動を実施。夏から秋の観光シーズンに向けた本市観光コンテンツ等を PR した。特に、令和5年度に福島県で行われた観光商談会に参加した旅行会社の中で本市観光コンテンツ等に対する認知度が低かった旅行会社を中心に PR を行った。

・PRにおいて、本市ならではの自然、歴史文化に関連するコンテンツに対する旅行会社の反応が良かったことから、「日中線しだれ桜並木」「新宮熊野神社長床」に関連付けた旅行商品造成について PR した。

(5) パンフレット作成・配布による効果的な観光 PR

- ①実施期間 令和6年7月10日～令和7年3月31日
- ②業務委託先 北斗印刷株式会社（パンフレット作成のみ、配付は喜多方市で実施）
- ③実施場所 市内外の観光施設及び旅行会社等
- ④精算払額 462千円
- ⑤取組内容 本市観光の魅力を効果的に発信するため、本市を代表する観光コンテンツ等を掲載したパンフレットを24,000部作成。作成したパンフレットは首都圏等でのイベント（上記(1)、(2)）や旅行会社訪問によるPR活動（上記(4)）において活用・配布するとともに、首都圏の駅や旅行会社等へ配架した。
- ⑥上記⑤の実施内容が確認できる資料



作成パンフレット（KITAKATA NAVI）※一部抜粋

## 2. インバウンド誘致・PR 事業

- ①実施期間 令和6年9月6日～令和7年2月28日
- ②事業委託先 東部トップツアーズ株式会社 会津若松支店
- ③実施場所 台湾国内
- ④精算払額 985 千円
- ⑤取組内容
  - ・本市外国人誘客のターゲット国である台湾の 18 歳から 50 代をターゲット層として、インスタグラムとフェイスブックにおいて META 広告を 1 回実施し、本市観光情報を発信した。
  - ・台湾で旅行情報の発信を得意とするインフルエンサー（フォロワー数 10 万人以上）を活用して、台湾で旅行に興味を持つフォロワー等に対して本市観光情報を発信した。
  - ・「自然風景（桜、菜の花畑）」「文化体験（漆塗体験）」「食資源（ラーメン、酒）」にカテゴリー分けをして発信した結果、桜の投稿に対する反響が大きかったほか、食資源（特にラーメン）に関しては一定数の反響があり、台湾からの観光誘客を促進するうえでの強みとなった。一方で、漆器体験の投稿については、台湾で漆器が浸透していないことから大きな反響は得られなかった。

## 3. グリーン・ツーリズムによる教育旅行誘致・PR 事業

### (1) 首都圏（特に東京都、千葉県）への教育旅行誘致キャラバンの実施 3 回

- ①実施期間 令和6年10月23日～12月6日
- ②事業委託先 なし
- ③実施場所 東京都内、千葉県流山市、柏市
- ④精算払額 158 千円
- ⑤取組内容
  - ・近年、訪問実績のある首都圏の学校を訪問し、農業・農泊体験をはじめ、本市の自然や歴史・文化などの地域資源を活用した安全・安心な教育旅行の PR を実施した。
  - ・学校関係者からは、震災学習を含むホープツーリズムへの感心が高く、農業への風評被害などを題材とした探究的な学習プランの造成を求める意見が挙がった。また、教育旅行実施後の学校への聞き取り調査の結果、体験先として選ばれる条件として、受入農家間における対応の均一化や、アレルギー対策をはじめとした安全・危機管理の対応徹底など、受入体制の整備に係る意見が多く挙がった。

### (2) 隣県（新潟県）への教育旅行誘致キャラバンの実施 1 回

- ①実施期間 令和6年10月29日～30日
- ②事業委託先 なし

③実施場所 新潟県新潟市

④精算払額 34 千円

⑤取組内容

- ・近年、教育旅行の訪問実績が増加している新潟県新潟市内の小学校や旅行会社を訪問し、安全・安心な農業・農泊体験をはじめ、本市の自然や歴史・文化などの地域資源を生かした体験・学習メニューの PR を実施した。
- ・新潟県内の小学校では、物価高騰の影響による交通費の増加などにより、福島県会津方面（会津若松市、猪苗代、裏磐梯方面）を旅行先とする学校が増えてきている。旅行会社からは、徒歩圏内で体験が可能な市内のまちなか散策に高い評価をいただいた。また、学校関係者からは、昼食時に利用できるクーポン券の配付や、総合学習や社会学習の場として活用できるように、案内ガイドの充実や地域の歴史・文化を学習できる体験プログラムを求める意見が挙がった。

### (3) 農泊の魅力を発信するパンフレット作成・配布による効果的な PR

①実施期間 令和 6 年 11 月 15 日～令和 7 年 2 月 14 日

②事業委託先 有限会社光陽印刷（パンフレット作成のみ、配付は喜多方市で実施）

③実施場所 市内外の観光施設及び旅行会社等

④精算払額 232 千円

⑤取組内容 本市内の農家民宿において、国内外を問わず教育旅行者以外の一般旅行者の受入が少ない状況にあることから、教育旅行者以外の誘客促進を強化するため、農泊地域としての魅力や、市内農泊施設の特色や施設情報を分かりやすくまとめた旅行者向けの観光パンフレットを 1,000 部作成し、各種誘致キャラバンなど PR 活動において配布するとともに、旅行会社への配架を実施した。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる資料



作成パンフレット（きたかた農泊ガイドブック）※一部抜粋

## 地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 評価報告書

## 1. 基本情報

| 事業番号   | 事業名             |            |                 |              |                       |                  |             |
|--------|-----------------|------------|-----------------|--------------|-----------------------|------------------|-------------|
| A-1    | 喜多方市魅力向上・情報発信事業 |            |                 |              |                       |                  |             |
| 自治体名   | 経費区分（該当区分に○を入力） |            |                 |              |                       |                  |             |
| 喜多方市   | ①情報発信事業         |            |                 |              | ②外部人材活用               |                  | 関連施設の<br>改修 |
| 事業実施年度 | i 風評動向調査        | ii 体験等企画実施 | iii 情報発信コンテンツ作成 | iv ポータルサイト構築 | i 企画立案のための<br>外部人材の活用 | ii 地域の語り部の育<br>成 |             |
| R7 年度  |                 | ○          | ○               |              |                       |                  |             |

## 2. 事業における目標と達成状況

| アウトプット                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | アウトプットの達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 国内旅行誘致・PR 事業<br>・イベント等への参加による PR 活動 11 回<br>・広告による観光誘客 4 回<br>・旅行会社対象の PR 活動 2 回<br>・(1)、(2)、(3)における喜多方市ブースでのパンフレット配布及び首都圏の駅や旅行会社への配架枚数 20,000 枚以上<br>・旅行会社訪問数 5 社以上<br><br>2. インバウンド誘致・PR 事業<br>・旅行会社対象の PR 活動 1 回<br><br>3. グリーン・ツーリズムによる教育旅行誘致・PR 事業<br>・首都圏および隣県への教育旅行誘致活動 5 回<br>・学校訪問数 30 校以上 | 1. 国内旅行誘致・PR 事業<br>・イベント等への参加による PR 活動 10 回<br>・広告による観光誘客 4 回<br>・旅行会社対象の PR 活動 2 回<br>・(1)、(2)、(3)における喜多方市ブースでのパンフレット配布及び首都圏の駅や旅行会社への配架枚数 6,670 枚<br>・旅行会社訪問数 7 社<br><br>2. インバウンド誘致・PR 事業<br>・旅行会社対象の PR 活動 1 回<br><br>3. グリーン・ツーリズムによる教育旅行誘致・PR 事業<br>・首都圏および隣県への教育旅行誘致活動 4 回<br>・学校訪問数 8 校 |

| <ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行会社訪問数 10 社以上</li> <li>・(1)、(2)における学校や旅行会社への農泊パンフレットの配布 5 回</li> <li>・(1)、(2)における学校や旅行会社への配布及び物産イベントや旅行会社への配架枚数 2,800 部以上</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行会社訪問数 17 社</li> <li>・(1)、(2)における学校や旅行会社への農泊パンフレットの配布 4 回</li> <li>・(1)、(2)における学校や旅行会社への配布及び物産イベントや旅行会社への配架枚数 1,070 部</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| アウトカム                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | アウトカムの達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>1. 国内旅行誘致・PR 事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本市観光客入込数の増（前年比 25%）</li> <li>・広告掲載による令和 7 年度の本市観光情報からのホームページページビュー数 104,000 回以上</li> </ul> <p>2. インバウンド誘致・PR 事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・台湾の旅行会社からのプラン提案数 4 プラン以上</li> </ul> <p>3. グリーン・ツーリズムによる教育旅行誘致・PR 事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本市への教育旅行訪問校及び農泊体験者の増加によるグリーン・ツーリズム交流人口の増加（前年度比 4 %増加）</li> </ul> | <p>1. 国内旅行誘致・PR 事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本市観光客入込数の増（前年比 5 %減）</li> <li>・広告掲載による令和 7 年度の本市観光情報からのホームページページビュー数 241,252 回</li> </ul> <p>2. インバウンド誘致・PR 事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・台湾の旅行会社からのプラン提案数 4 プラン</li> </ul> <p>3. グリーン・ツーリズムによる教育旅行誘致・PR 事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本市への教育旅行訪問校及び農泊体験者の増加によるグリーン・ツーリズム交流人口の増加（前年度比 36%増加）</li> </ul> |

### 3. 事業内容の詳細

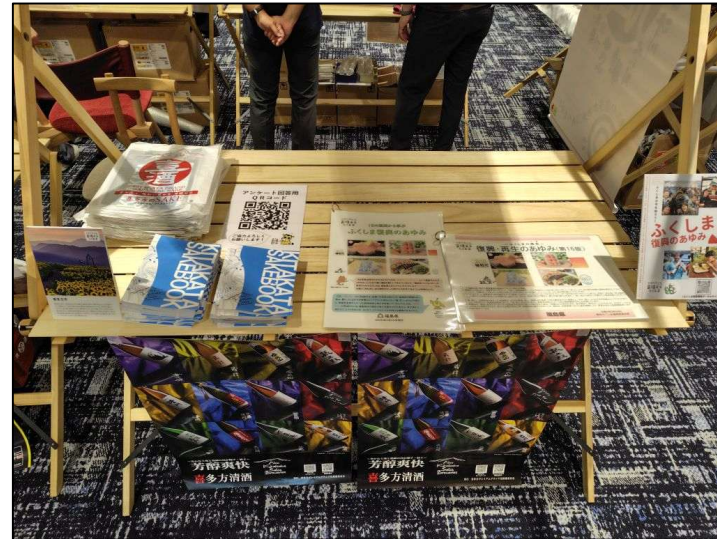
| 具体的な取組内容の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. 国内旅行誘致・PR 事業</p> <p>(1) 県が主催する首都圏等での風評払拭観光・物産 PR イベントへの参加 2 回</p> <p>①実施期間 令和 7 年 7 月 31 日～8 月 24 日</p> <p>②事業委託先 なし</p> <p>③実施場所 ア 愛知県名古屋市（豊田通商株式会社本社内）<br/>イ 愛知県名古屋市（中日ビル）</p> <p>④精算払額 175 千円</p> <p>⑤取組内容 ・福島県名古屋事務所との連携により「豊田通商株式会社本社内観光・物産販売会」「ふくしまうまいものフェア in 中日ビル」に出展。<br/>・東海地方在住者をターゲットに、本市観光情報の発信、本市特産品販売に加え、食の安全性を発信し、本市の魅力と福島県の復興の現状を PR した。</p> |

・昨年、東海地方で出展した際に実施したブース来場者を対象としたアンケート調査において、福島県産品の安全性に「不安」「やや不安」と回答した割合が、首都圏で実施した同調査と比較して高く、また、福島県産品の買い控えを行っているとの回答も複数あったことから、福島県作成の「～ふくしまの現在～復興・再生のあゆみ」などの資料を活用しながら、本県の復興状況と合わせて食や放射能等に関する正しい情報発信に努めた。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる資料



豊田通商株式会社本社内観光・物産販売会（愛知県名古屋市）



ふくしまうまいものフェア in 中日ビル（愛知県名古屋市）

(2) 交流のある市区が主催するイベントへの参加による効果的な観光・物産 PR 8回

- ①実施期間 令和7年7月12日～令和8年3月21日
- ②事業委託先 なし
- ③実施場所
  - ア 千葉県市川市（市川卸売市場）
  - イ 宮城県塩竈市（マリゲート塩釜）
  - ウ 東京都大田区（イトーヨーカドー大森店）
  - エ 千葉県香取市（佐原信用金庫ステージ広場）
  - オ 東京都港区（新橋駅 SL 広場）
  - カ 東京都中野区（中野区役所ナカノのソトニワ）※2回実施
  - キ 神奈川県横浜市（日本丸メモリアルパーク）

④精算払額 530千円

- ⑤取 組 内 容 ・本市と交流のある市区（東京都東大和市、東京都中野区、千葉県香取市、千葉縣市川市、宮城県塩竈市等）で開催のイベント等を中心に出展。  
 ・主に首都圏在住者（一部隣県を含む）をターゲットに、本市物産品の販売を通して、その安全性や品質の高さを直接消費者に PR するとともに、本市観光パンフレット等を配布し本市観光の魅力を PR した。令和 7 年度は、ALPS 処理水の放出による風評の影響が再燃しないよう、福島県原子力安全対策課が公開・発信する「ALPS 処理水に関する海域モニタリング」の調査結果等の資料も活用しながら、福島県における食の安全性や ALPS 処理水に関する正しい情報も併せて発信した。
- ⑥上記⑤の実施内容が確認できる資料



いちかわごちそうマルシェ①（千葉縣市川市）



いちかわごちそうマルシェ②（千葉縣市川市）

### (3) 首都圏や近隣県等を中心とした観光誘客 PR 広告の実施 4 回

- ①実 施 期 間 令和 7 年 7 月 18 日～令和 8 年 3 月 25 日
- ②事業委託先 日刊 S-style、日刊いいた、月刊タウン情報もんみや、リビング新聞さいたま
- ③実 施 場 所 宮城県、新潟県、栃木県、埼玉県
- ④精 算 払 額 450 千円
- ⑤取 組 内 容 ・春季、夏季の観光誘客に向けて、近隣県で交通アクセスの良い新潟県、宮城県、栃木県に加え、誘客が見込まれる埼玉県で発行されている情報誌、WEB メディアに本市観光情報や食の安全・安心を PR する記事・広告を掲載した。  
 ・令和 6 年度では、WEB 広告ページからのランディングページへの誘導方法や広告期間の見直し等の課題が浮き彫りとなったため、令和 7 年度は委託事業者と調整し、効果的にランディングページへ誘導できるようページレイアウトや広告機関等を工夫して実施した。

## ⑥上記⑤の実施内容が確認できる資料



掲載誌面①（日刊 S-style）

※一部抜粋



掲載誌面②（月刊タウン情報もんみや）

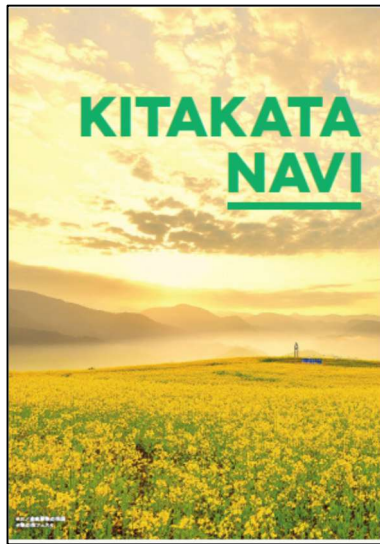
※一部抜粋

## (4) 首都圏等を中心とした旅行会社の訪問による国内外旅行商品の造成に向けた PR 活動の実施 2 回

- ①実施期間 令和7年11月11日～12日
- ②事業委託先 なし
- ③実施場所 東京都内及び埼玉県内の主要旅行会社
- ④精算払額 90千円
- ⑤取組内容
  - ・東京都内及び埼玉県内の主要旅行会社を訪問し、本市を旅行行程に含む旅行商品の造成促進に向けた PR 活動を実施。夏から秋の観光シーズンに向けた本市観光コンテンツ等を PR した。
  - ・特に、令和6年度に福島県で行われた観光商談会に参加した旅行会社の中で本市の主要観光素材の認知度が低かった旅行会社を中心に PR を行った。
  - ・旅行会社からは道路運送法の一部改正による貸切バス営業に関する現状や最近の旅行動向等、観光施策の検討に際して有益な情報を得ることができた。

## (5) パンフレット作成・配布による効果的な観光 PR

- ①実施期間 令和7年11月11日～12日
- ②事業委託先 北斗印刷株式会社（パンフレット作成のみ、配付は喜多市で実施）
- ③実施場所 市内外の観光施設及び旅行会社等
- ④精算払額 439千円
- ⑤取組内容 ・本市観光の魅力を効果的に発信するため、本市を代表する観光コンテンツ等を掲載したパンフレットを21,000部作成。作成したパンフレットは首都圏等でのイベント（上記(1)、(2)）や旅行会社訪問によるPR活動（上記(4)）において活用・配布するとともに、本市と交流のある県外自治体や福島県の出先機関（北海道事務所、東京事務所、名古屋事務所、大阪事務所）に配架した。
- ⑥上記⑤の実施内容が確認できる資料



作成パンフレット（KITAKATA NAVI）※一部抜粋

## 2. インバウンド誘致・PR事業

- ①実施期間 令和7年11月17日～20日
- ②事業委託先 近畿日本ツーリスト郡山支店
- ③実施場所 台湾台北市
- ④精算払額 1,899千円

- ⑤取組内容 ・本市外国人誘客のターゲット国である台湾からの教育旅行を含む団体旅行誘致を目的として、台湾の現地旅行会社3社（燦星旅行者社、喜美旅行社、旅遊家旅行社）を訪問（日程3泊4日、実施回数1回）するトップセールスを行い、旅行商品造成に向けたPRを実施した。また、台湾にある喜多方ラーメン店の訪問し、喜多方ラーメンの認知度向上に向けた意見交換を実施した。
- ・今回の訪問を通してコロナ禍以降、希薄となっていた台湾旅行会社との繋がりが再構築、今後は定期的に情報交換を行うなど関係性を維持していくことで合意した。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる資料



現地旅行会社訪問の様子①



現地旅行会社訪問の様子②

### 3. グリーン・ツーリズムによる教育旅行誘致・PR事業

(1) 首都圏（特に東京都、千葉県）への教育旅行誘致キャラバンの実施 3回

- ①実施期間 令和7年10月29日～12月12日
- ②事業委託先 なし
- ③実施場所 東京都内、千葉県千葉市、松戸市、船橋市、市川市、神奈川県横浜市、小田原市
- ④精算払額 165千円
- ⑤取組内容 ・震災以降、来訪実績のない学校や、近年、教育旅行を催行している旅行会社を訪問し、農業・農泊体験をはじめ、本市の自然や歴史・文化などの地域資源を活用した安全・安心な教育旅行のPRを実施した。
- ・物価高騰の影響により、教育旅行の行き先を東北方面へと変更する動きがみられるなど、今後の教育旅行誘致に向けた有益な情報を得ることができた。また、私立校では、通常の教育旅行に加え、少人数編成で学習要素を重視したプログラムがあるため、震災学習を含むホープツーリズムの推進と併せて、農泊体験を組み合わせたプログラムの造成を進めていく必要がある。

## (2) 隣県（仙台市）への教育旅行誘致キャラバンの実施 1 回

- ①実施期間 令和7年11月4日～5日
- ②事業委託先 なし
- ③実施場所 宮城県仙台市
- ④精算払額 34 千円
- ⑤取組内容
- ・一般旅行者の誘致強化を図るため、宮城県仙台市内で開催された農泊コンテンツに特化した商談会へ出展するとともに、旅行会社や関係機関を訪問し、本市の農泊地域としての魅力や自然や歴史・文化などの地域資源を生かした体験プログラムの PR を実施した。
  - ・商談会では、一般旅行者を対象とした収穫体験のツアーの需要が一定数あることを確認できたが、国内市場においては、農泊を旅行商品としたツアーの造成が難しいことや、個人客の需要は見込まれないとの意見をいただいた。一方で、観光目的に限らず、企業研修や学生のゼミ合宿の受入先として需要が見込まれるため、一般旅行者のなかでも農泊との親和性が高いターゲット層に重点した効果的な誘致活動を行っていく必要がある。

## (3) 農泊の魅力を発信するパンフレット作成・配布による効果的な PR

- ①実施期間 令和7年11月18日～令和8年2月13日
- ②事業委託先 有限会社光陽印刷（パンフレット作成のみ、配付は喜多方市で実施）
- ③実施場所 市内外の観光施設等及び旅行会社
- ④精算払額 415 千円
- ⑤取組内容 教育旅行を含めた本市農泊体験への誘客促進を強化するため、農泊地域としての魅力や、市内農泊施設の特色や施設情報を分かりやすくまとめた観光パンフレットを 3,000 部作成し、各種誘致キャラバンや物産展などの PR 活動において配布するとともに、旅行会社への配架を実施した。
- ⑥上記⑤の実施内容が確認できる資料



作成パンフレット（きたかた農泊ガイドブック）※一部抜粋