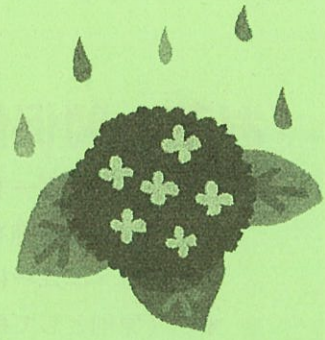




第58号

こまがた元気会だより



健康づくりへステップアップ!

駒形地区生活支援支え合い会議の活動が充実します!

駒形地区として初めての企画「健康まつり」を開催します!

- 開催日時 令和8年6月13日(土)午前9時~午後1時
- 会場 駒形地区公民館
- 内容 健康相談・測定、eスポーツ、介護用品の展示・説明など・・・
そして落語もあります。

⇒詳しくは別にお届けするチラシをご覧ください。



企画を検討する会議(5/19)

改めて学ぼう駒形のこと!

「こまがた見てある記(仮称)」事業がスタートします!

こまがた元気会では令和8年度の新規事業として、駒形地区の歴史・文化遺産などを実地に見て歩き、魅力の再発見や課題等を把握するとともに、有識者を交えて学習・懇談する場を設けることとしました。

第1期分として11月までのおおよその計画を立てました。ご関心ある方のご参加をお待ちしています。事務局(下記)にご連絡ください。

- 開催日時 月2回程度・月曜日 午前9時30分~12時
6月15日(開講式) 7月6日 7月27日 8月3日 8月24日
8月3日 8月24日 9月7日 9月28日 10月5日 10月19日
11月9日 11月30日



- 集合場所 駒形げんき交流館「よっか」(竹屋丙30-1)
- 主な内容 (例)竹屋→田中→・・・というように参加者の希望を聞きながら各回対象地区を決めて見て歩き(各地区1回~数回、徒歩や車に分乗)、「よっか」で懇談します。雨天時は「よっか」での座学・懇談とします。
- その他 第1期の企画・座長は、小澤弘道氏(山都町・元喜多方市文化課長)です。第1期の経過を踏まえ、第2期以降を計画します。

令和8年5月28日 発行:こまがた元気会

《連絡先》喜多方市塩川町竹屋丙30-1(駒形げんき交流館)

電話 080-2805-1050(事務局:大平)

メール koma.genki7.7@gmail.com

《編集協力》NPO法人かけはし 喜多方市塩川町小府根字曾谷田1イオンタウン塩川内



《公式HP》

「お茶の間保健室」が「こまがた☆しゃべり場」にリニューアル

健康づくりサポートチームは月1回「お茶の間保健室」に取り組んでいますが、7月から名称を「こまがた☆しゃべり場」に改め、健康相談に加え新たに手芸や体操もメニューに取り入れて実施します。開催曜日・場所はこれまでと同じです。（原則として毎月第4火曜日 9:00~10:30 駒形げんき交流館「よっか」）。

⇒詳しくは別にお届けする「健康づくり通信第14号」をご覧ください。

集落のいきいきサロンなどに出向いての健康相談活動は続きます。



深沢サロンでのサポートチームの活動(5/17)

地域おこし協力隊の椿春樹隊員 涙の退任…

駒形地区の多くの子どもたちに慕われ、「駒形のお祭り男」として異彩を放っていました。令和5年5月から3年の任期を満了し、4月末で退任しました。今後も駒形地区で活動し力を発揮していただけるとのことです。ここで椿隊員からの活動報告を掲載しエールを送りたいと思います。



今井会長から感謝状贈呈

椿隊員からの活動報告！



◎桜八景の看板デザイン・レイアウト

こまがた元気会で8本の駒形を代表する桜が選定されました。その桜の説明などが記載された看板を制作しました。一目でわかる内容、パッと目を引くデザインを意識して制作しました。



◎ざる菊畑

花で彩る部会のメンバーと駒形の景観をよくするために毎年行われているざる菊畑作りを今年も行いました。年々知名度も上がり満開の季節には多数の見物客が訪れ色とりどりのざる菊の鑑賞を楽しんでいる様子が伺えました。



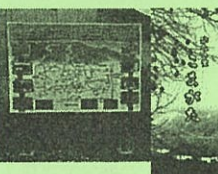
◎駒形元気祭りの開催

第二回目となる駒形元気祭りを開催しました。多くの地域の方の協力のおかげで昨年よりも大いに賑わいました。駒形小学校の生徒はもちろん、他地区の小学生も多数遊びに来てくれて子供だけで100人以上の人数が遊びに来てくれました。駒形の代表的な祭りにするために退任後もまた開催したいと考えております。



◎駒形案内看板・駒形ガイドブックの制作

駒形の見どころ、イベントごとを記載した大型看板。ガイドブックのデザイン、レイアウトを担当しました。これによってもっと駒形のことをいろんな人に知って頂けると嬉しいです。



◎その他

こまがた元気マルシェの運営、健康づくり通信の作成、柿の加工、地域で行われるサロンのお手伝い（eスポーツ）、公民館文化祭での催し事など色々させて頂きました。

◎地域おこし協力隊 3年間の総括

この3年間の活動で主に力を入れていたのは直売所運営、ポスター、チラシ等のデザイン。そしてお祭り等の催しの開催だと思えます。直売所は初年度30万円ほどの売上でしたが2年目には100万円を超え3年目には200万円以上の売り上げがあり地域の方の認知度が毎年上がってきたと考えています。デザイン関係では大型看板や、催し事のポスター、チラシ、定期的に発行される健康づくり通信などのレイアウトを担当させて頂きました。そしてその中でも1番力を入れていたのが「駒形元気祭り」と称した催しです。この祭りのおかげで地域の方との距離が縮まったと感じています。今後はこの3年間で学んだデザインスキルを活かし印刷会社を立ち上げたいと考えています。これからも地域のためになる活動を地域の方と共に行っていきたいと考えています。